

LE BAROMETRE SOCIAL INTERNE

Dans sa volonté et son souci de vous aider à minimiser votre risque social, ATHENA CONSEIL vous propose de réaliser le Baromètre Social Interne (BSI) de votre entreprise.

Véritable outil de mesure de l'ambiance prévalant en entreprise, le BSI vise à analyser l'environnement global de l'entreprise par la mesure du climat social au niveau de :

- La situation personnelle des agents
 - Mesurer le degré de satisfaction générale
 - Recueillir la perception de l'image de l'entreprise
 - Recueillir la perception des risques
 - Recueillir la perception d'outils de gestion tels que l'évaluation du personnel

- La situation professionnelle
 - Mesurer l'intérêt au travail
 - Evaluer les conditions de travail, formation et gestion de carrière
 - Mesure la perception de la politique salariale
 - La communication et l'information au sein de l'entreprise

- La situation au niveau des directions, départements et services
 - Evaluer la relation avec la hiérarchie
 - Evaluer la qualité du management
 - Evaluer la qualité des relations avec les collègues de travail interentreprises et entre filiales / holding
 - Evaluer l'insertion dans le collectif de travail

- La situation au niveau du groupe en ce qui concerne la relation avec les filiales entre elles et /ou holding le cas échéant.

QUEL EST L'INTERÊT DU BSI ?

Il est important d'avoir une telle mesure parce que le climat social est le pivot de la performance de l'entreprise.

En effet, l'homme(le travailleur) est la ressource première de l'entreprise.



Tout dirigeant digne de ce nom doit être en mesure de prendre en compte la dimension sociale dans la stratégie et la performance de son entreprise, mais aussi ses valeurs.

Il doit également être en mesure de saisir et de prévenir les enjeux d'un climat social en déclin.

Tout comme la veille juridique et économique, il est indispensable pour le dirigeant de prendre la mesure du climat social et prévenir ainsi toute dérive.

**PRENEZ LA DECISION DE MINIMISER VOTRE RISQUE SOCIAL
.....CONTACTEZ- NOUS !!!!**

